



Бизнес проведут по картам АСИ

Агентство стратегических инициатив (АСИ) готовится к 2018 г. ввести Россию в число стран с наилучшими условиями для бизнеса. Для этого в АСИ разработаны «дорожные карты» — комплексы мер по улучшению делово-

го климата. За ориентир взят рейтинг Всемирного банка Doing Business. В прошлом году Россия заняла в нем 112 место, а в этом — 92. К 2018 г. страна должна войти в топ-20.



Источник: investklimat.ru.

дажи хлебцев в этой упаковке за 2009-2010 гг. Исполнение судебного решения о единовременной выплате компенсации привело бы к продаже с молотка всего имущества предприятия. Эксперты тогда отмечали, что де-факто этот спор имел все признаки рейдерского захвата. 9 октября состоялось заседание Арбитражного суда Ростовской области, который полностью отменил предыдущее решение о взыскании штрафа в размере 172 млн рублей в

пользу ИП Малик Е.П. «Если бы шла речь о штрафных санкциях в пользу ИП Малик Е.П. в размере 5 млн руб., как было заявлено ранее, это было бы не так опасно для жизнеспособности ЗАО «Молодец». Но когда сумма взысканий в 2 раза превысила выручку от реализации хлебцев за 2 года, предприятие было поставлено под угрозу уничтожения. Очевидно, что это торговая война. Эти товары невозможно спутать, ведь упаковки абсо-

лютно разные», — прокомментировал «ДК» уполномоченный по защите прав предпринимателей Ростовской области ОЛЕГ ДЕРЕЗА.

В Ростове дело получило резонанс: предприниматели составили открытое письмо на имя Президента РФ ВЛАДИМИРА ПУТИНА, призывающее обратить внимание на угрозу развития бизнеса в РО и в России в целом, «сложившуюся из-за неоднозначной позиции Роспатента». Солидар-

Серия пластиковых карт "Стелла-Банк"

ИСКУССТВО выдора

на основе работ известного ростовского художника В.Лазарева



При заказе карты до 01.12.13 услуга «sms-информирование» - бесплатно. Подробности на сайте www.stella-bank.ru

СТЕЛЛА  **БАНК**

ОАО АКБ «Стелла-Банк», Лицензия банка России № 2948
г.Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 188а/47/221
253-99-27; 8-800-555-24-28